



Realização



Perfil dos Viajantes e Leitores dos Blogs de Viagem

Outubro - 2022

METODOLOGIA



- Estudo Quantitativo
- Técnica de *Survey Online*, aplicação de questionário estruturado
- **Universo:** Viajantes e Leitores dos Blogs associados à ABBV
 - *View pages blogs ABBV:* ~1.344.800
- **Amostra:** 2.520 respondentes
- **Margem de Erro:** 2 pp para mais ou para menos, com 95% de nível de confiança
- **Período de coleta:** 30.07 a 19.09.2022

Blogs mais efetivos na coleta



Elizabeth Werneck
(13,8%)

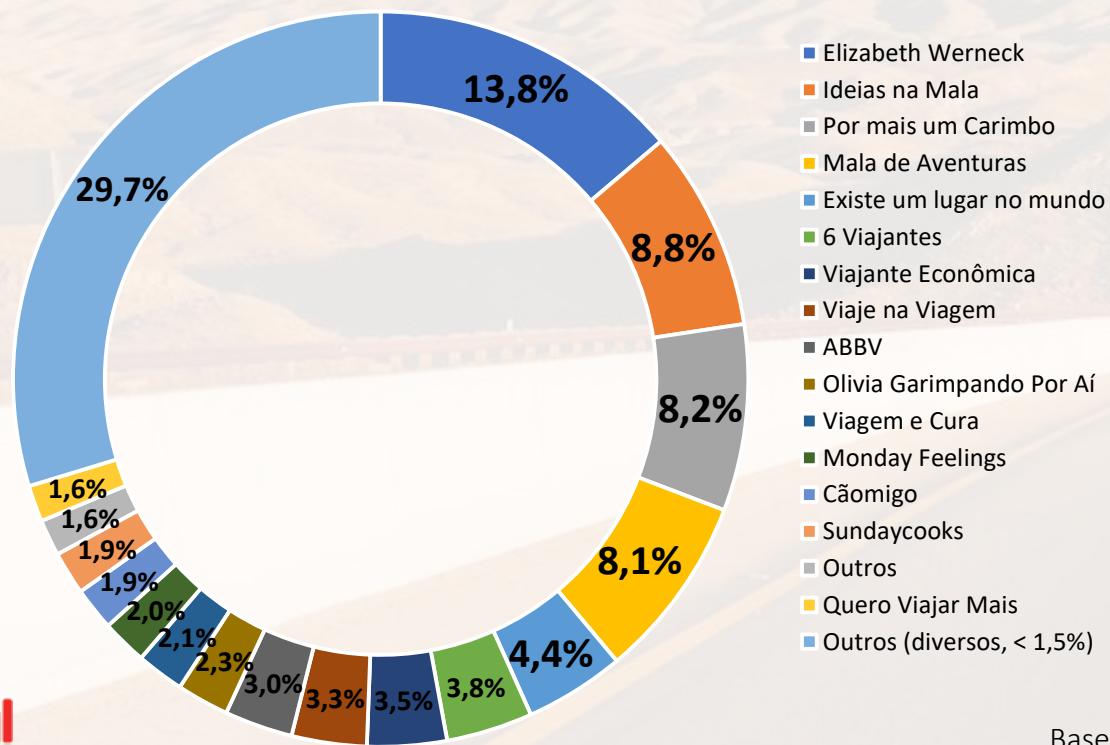


Ideias na Mala
(8,8%)



Por mais um Carimbo
(8,2%)

Blogs e Respondentes



- Elizabeth Werneck
- Ideias na Mala
- Por mais um Carimbo
- Mala de Aventuras
- Existe um lugar no mundo
- 6 Viajantes
- Viajante Econômica
- Viage na Viagem
- ABBV
- Olivia Garimpando Por Aí
- Viagem e Cura
- Monday Feelings
- Cãomigo
- Sundaycooks
- Outros
- Quero Viajar Mais
- Outros (diversos, < 1,5%)



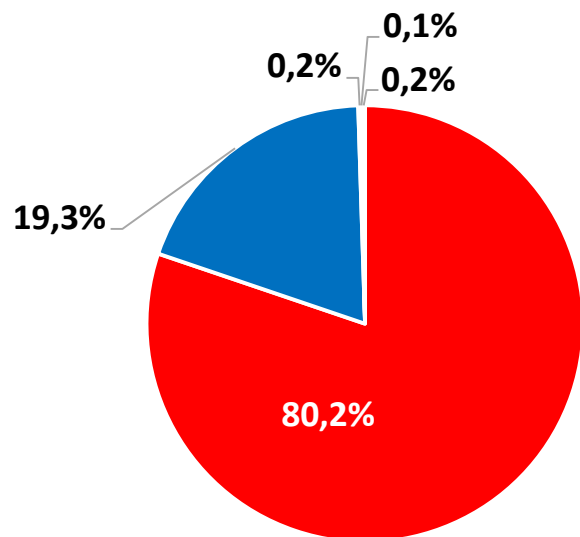
Perfil dos Respondentes

AMOSTRA

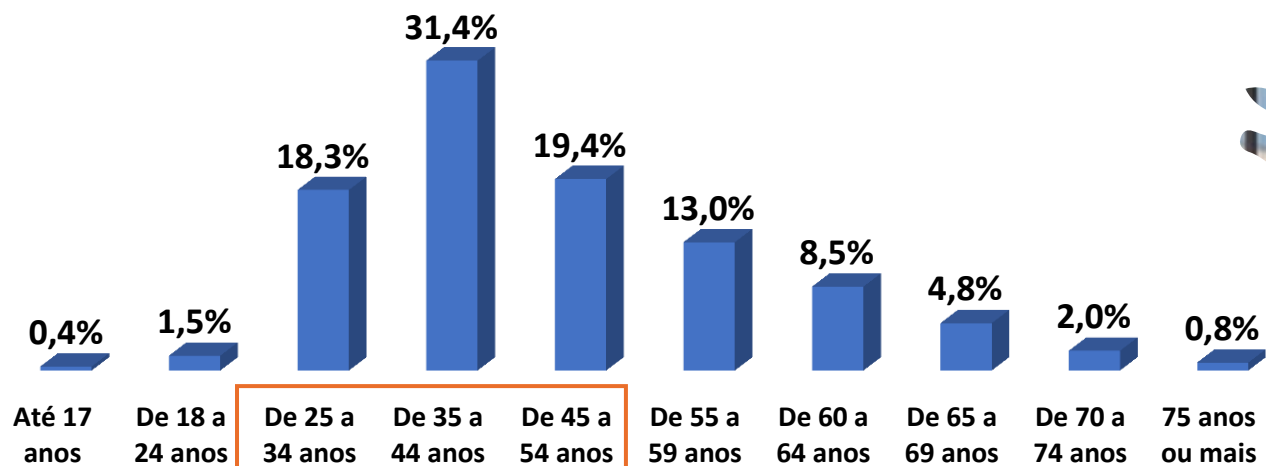
Quem são nossos respondentes?

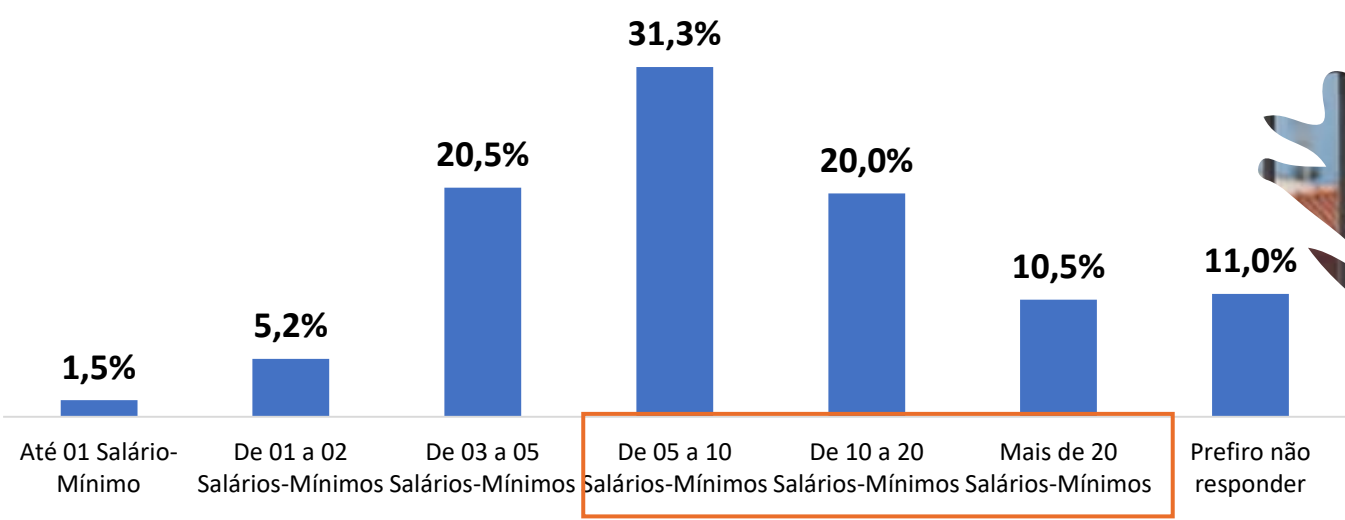
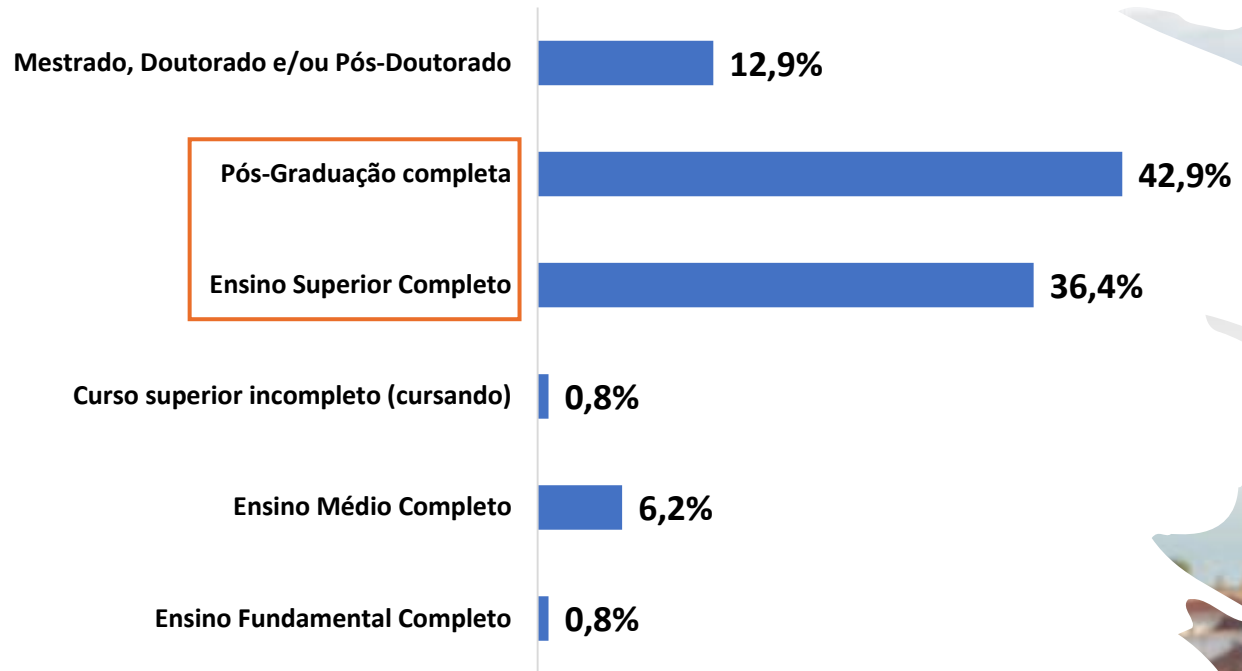
- Mulheres (80% da amostra)
- Jovens (de 25 a 45 anos - 69,1%)
- Alto nível de escolaridade (79,3% - Superior completo ou Pós-graduado)
- Residentes na Região Sudeste do Brasil (73%)
- Renda acima de 05 Salários Mínimos (61,8%)

Perfil Geral dos Viajantes e Leitores dos Blogs de Viagem

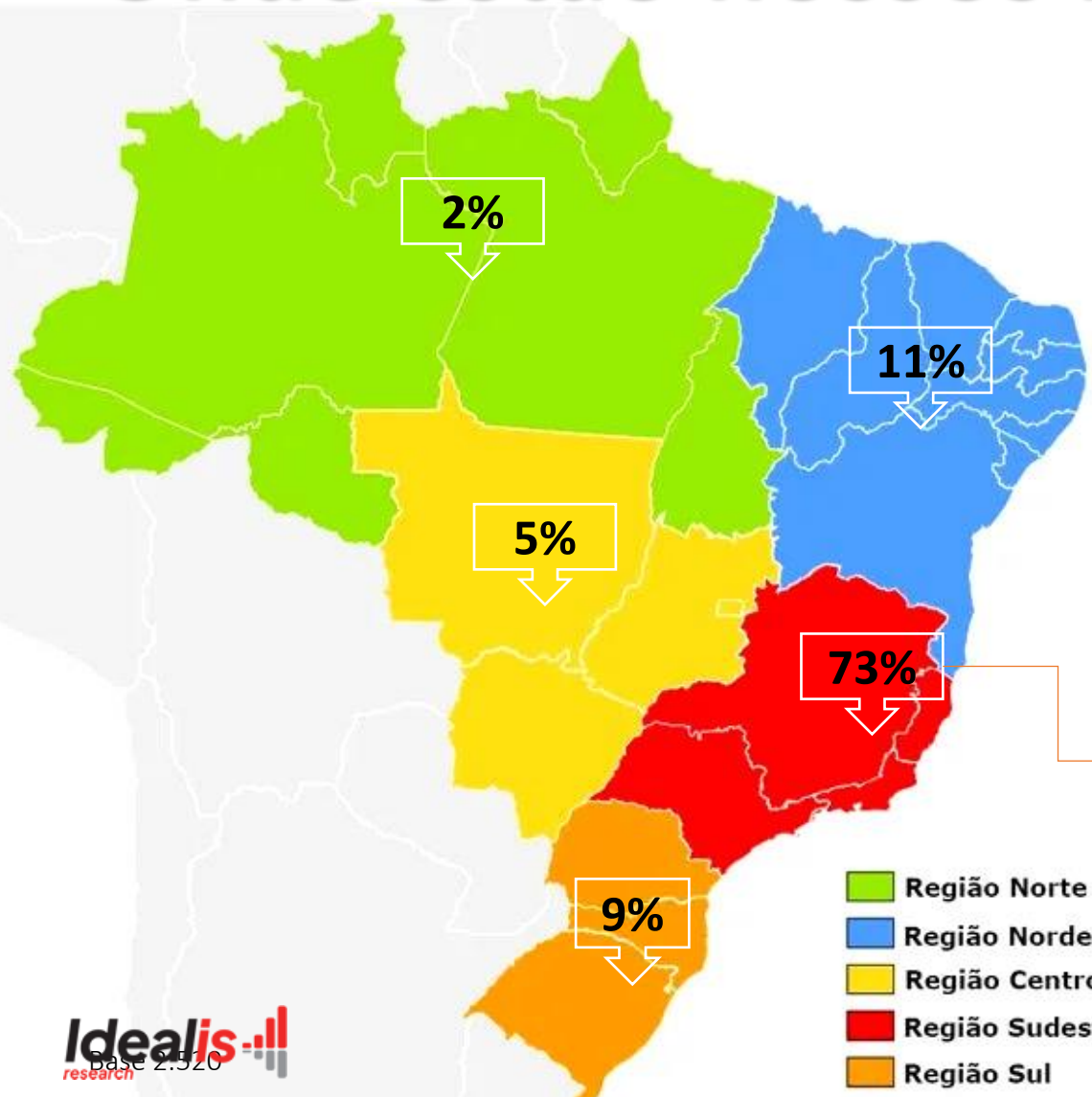


■ Feminino ■ Masculino ■ Binário ■ Transgênero ■ Não respondeu





Onde estão nossos respondentes?



92,4% reside no Brasil

7,6% vive em outro país

2,5% - EUA

0,7% - Portugal

0,5% - Inglaterra

0,4 - Uruguai

0,4% - Alemanha

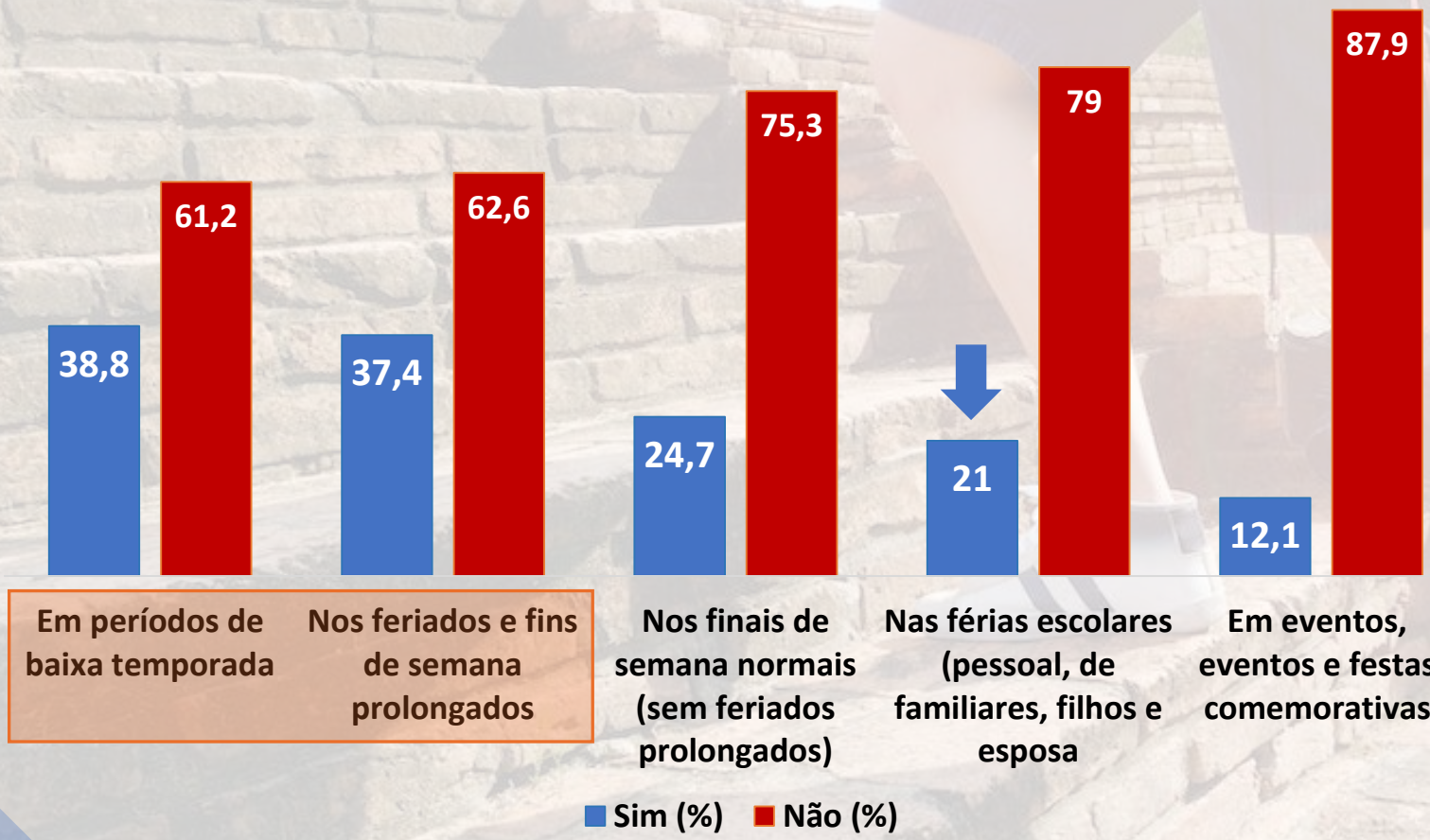
39,9% - São Paulo
23,9% - Rio de Janeiro
7,7% - Minas Gerais

- Região Norte
- Região Nordeste
- Região Centro-Oeste
- Região Sudeste
- Região Sul

As viagens...



Quando costuma viajar...

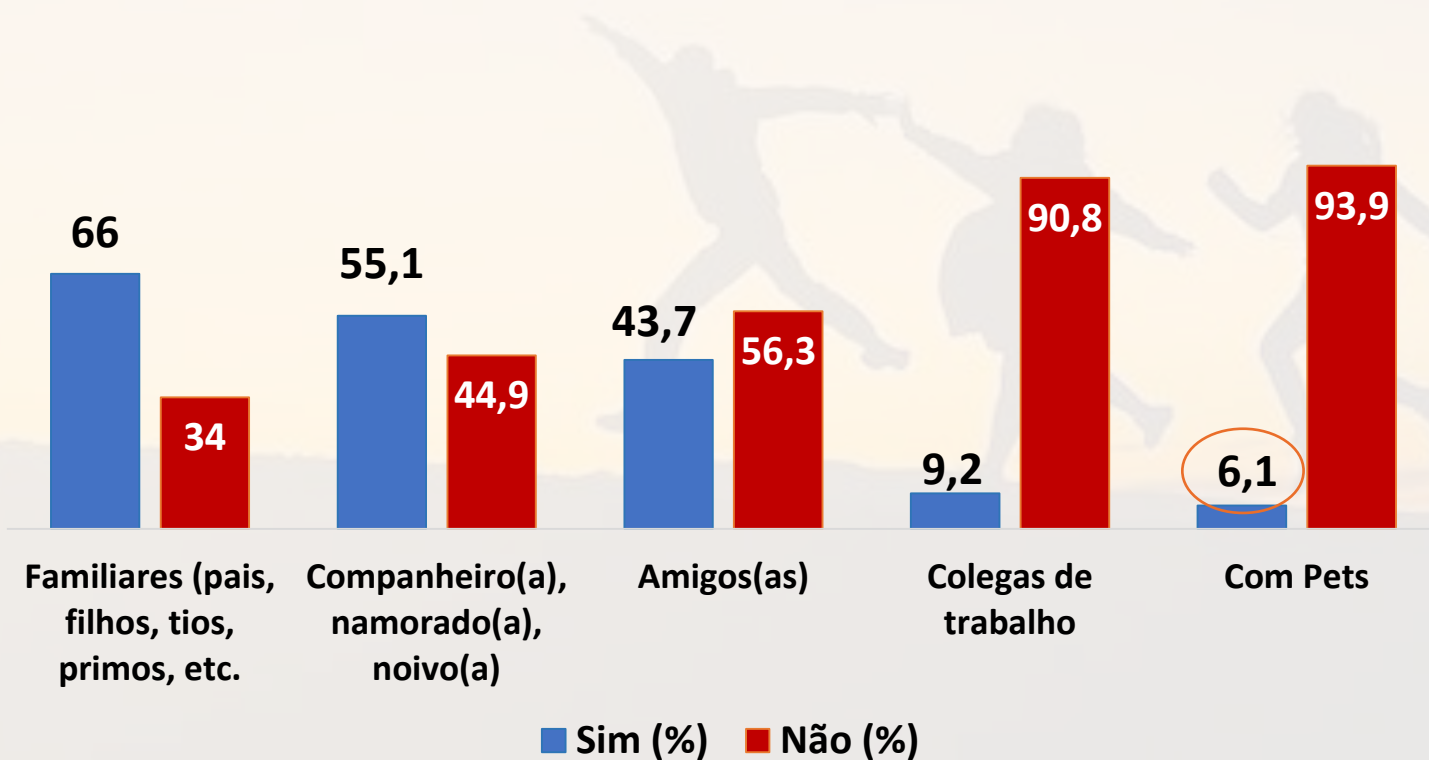


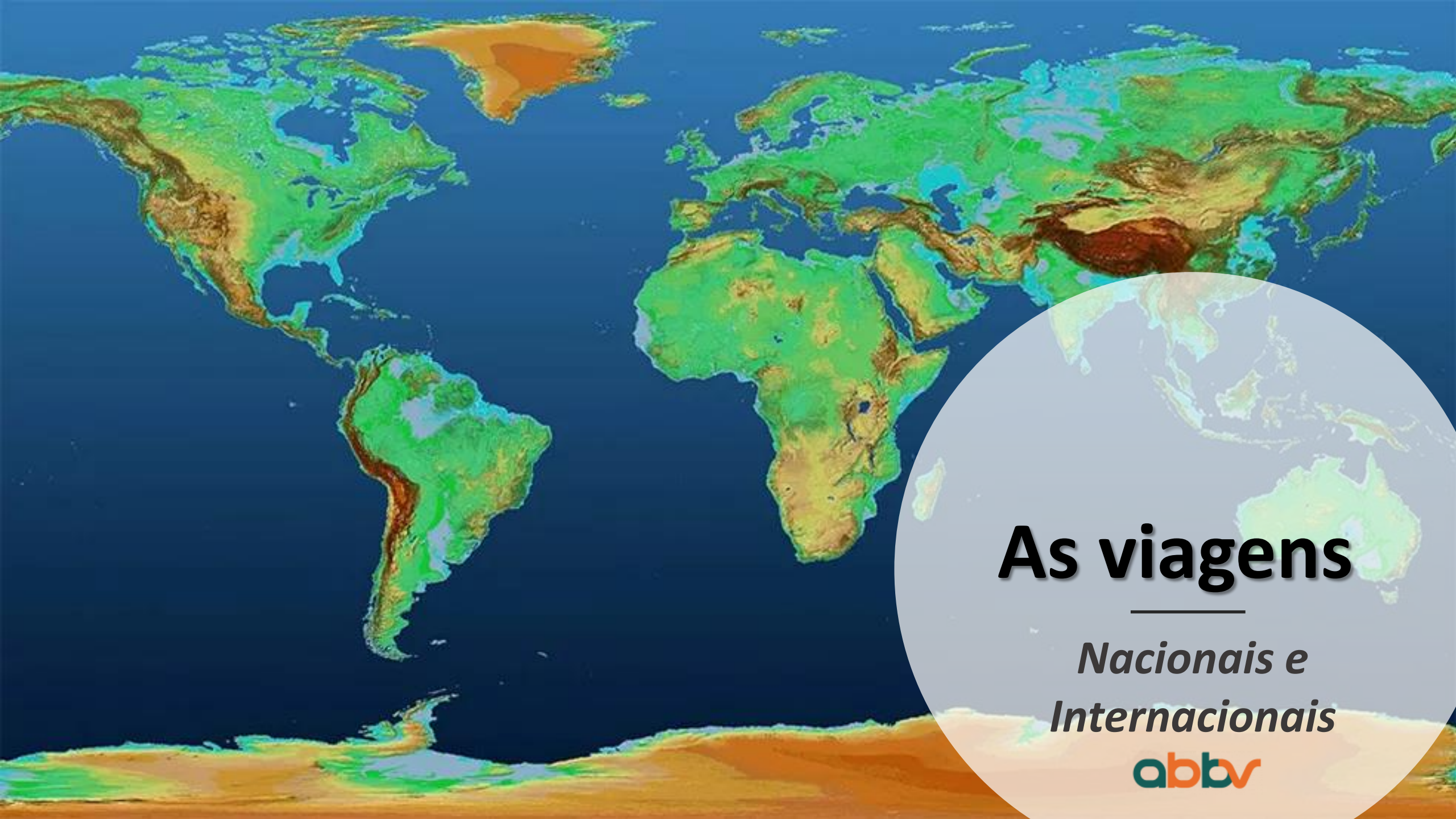
6,4% destaca que viaja em periodicidade indeterminada (sempre que possível) e/ou a trabalho

Com quem costuma viajar...



Familiares, Companheiros e Amigos





As viagens

*Nacionais e
Internacionais*

abbv

— Viagens Nacionais



52,3%



42,1%



5,2%



0,1%



0,2%

	De vez em quando (sem período definido)	Nunca	Pelo menos uma vez a cada 06 meses	Pelo menos uma vez a cada ano	Pelo menos uma vez por mês
Cidade histórica	50,1%	13,4%	11,2%	22,9%	2,5%
Praias, cidades litorâneas	26,4%	2,2%	38,7%	22,3%	10,4%
Casa de Campo ou Montanhas	33,4%	11,5%	29,4%	17,2%	8,5%
Capitais	40,8%	6,4%	21,2%	24,4%	7,2%

— Viagens Internacionais



95,6%



1,6%



0,6%



1,7%



0,4%

Frequência de viagem para o exterior

Mais de uma vez por ano 21,9%

Uma vez por ano 29,4%

Ocasionalmente 18,1%

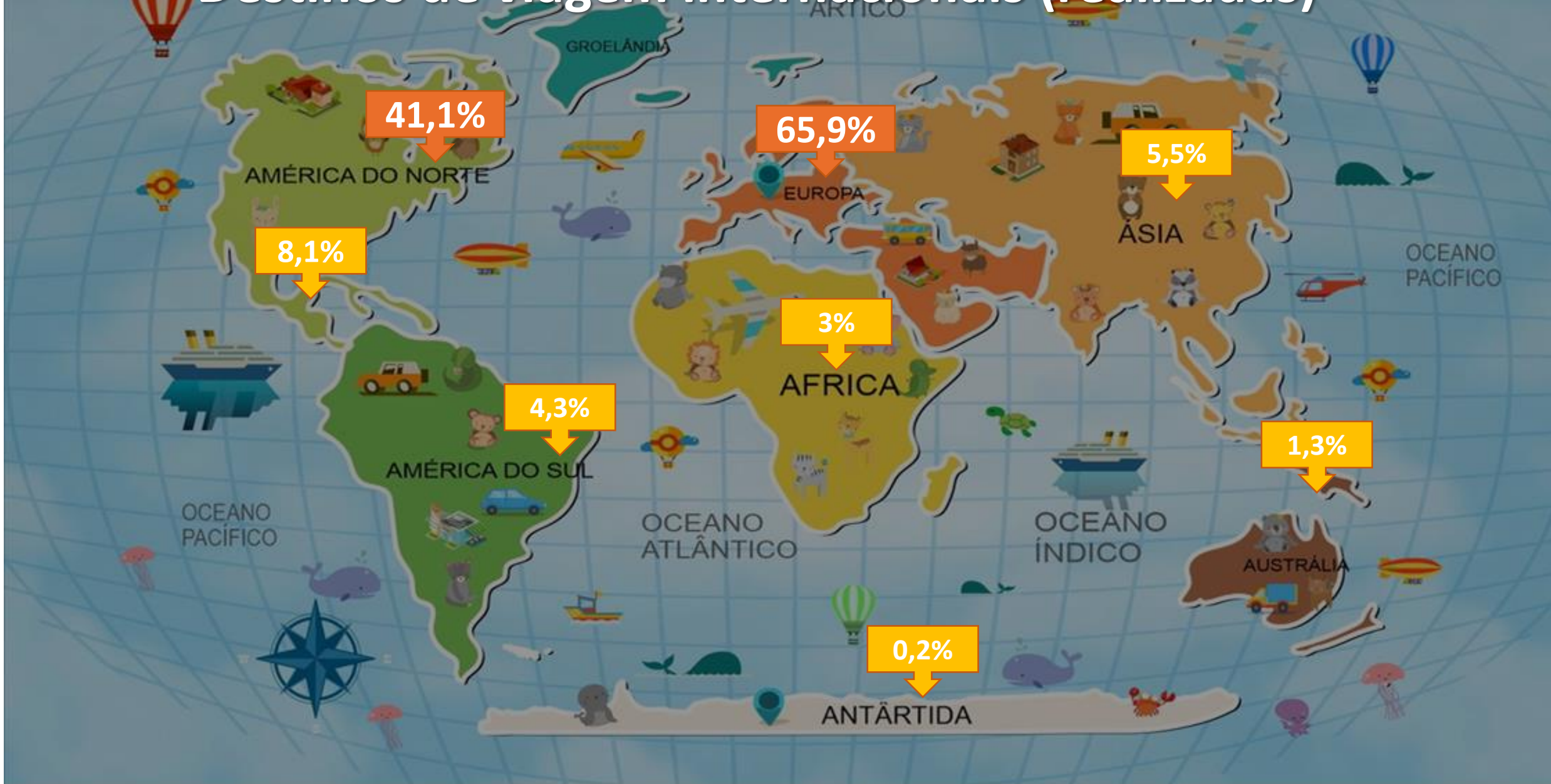
Uma vez a cada 02 ou 03 anos 21,2%

Nunca 9,4%

51,3%

Europa (65,9%) e América do Norte (41,1%), principais destinos para as viagens ao exterior

Destinos de viagem internacionais (realizadas)





Média de tempo de viagem

Nacional x Internacional

• Viagens Nacionais

Média de 10,5 dias

- ➔ • 05 dias – 18%
- 07 dias – 21%
- 10 dias – 12%
- 20 dias – 10%

• Viagens Internacionais

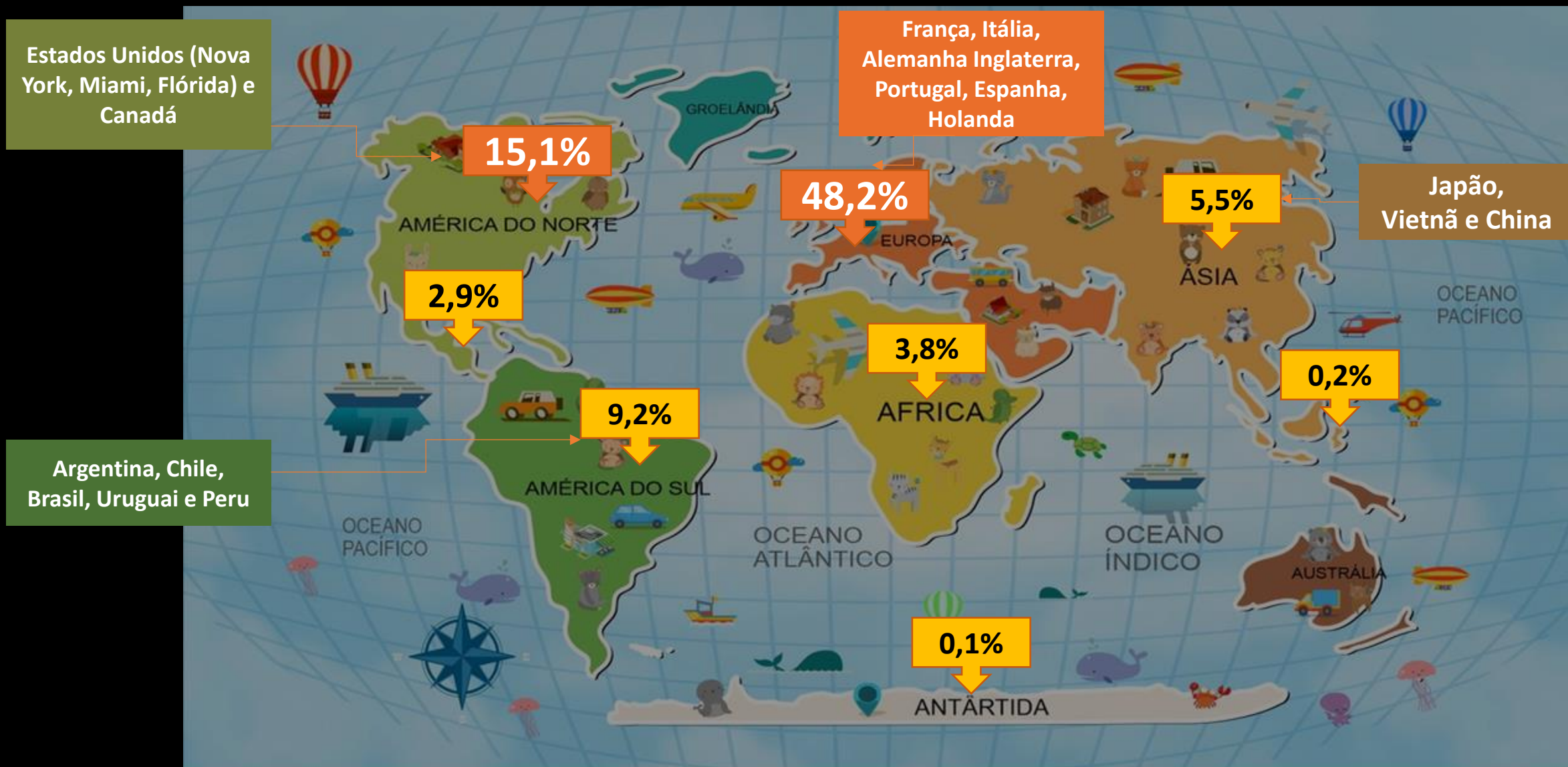
Média de 23,3 dias

- 07 dias – 6,3%
- 10 dias – 13,7%
- ➔ • 15 dias – 27,2%
- 20 dias – 19,9%

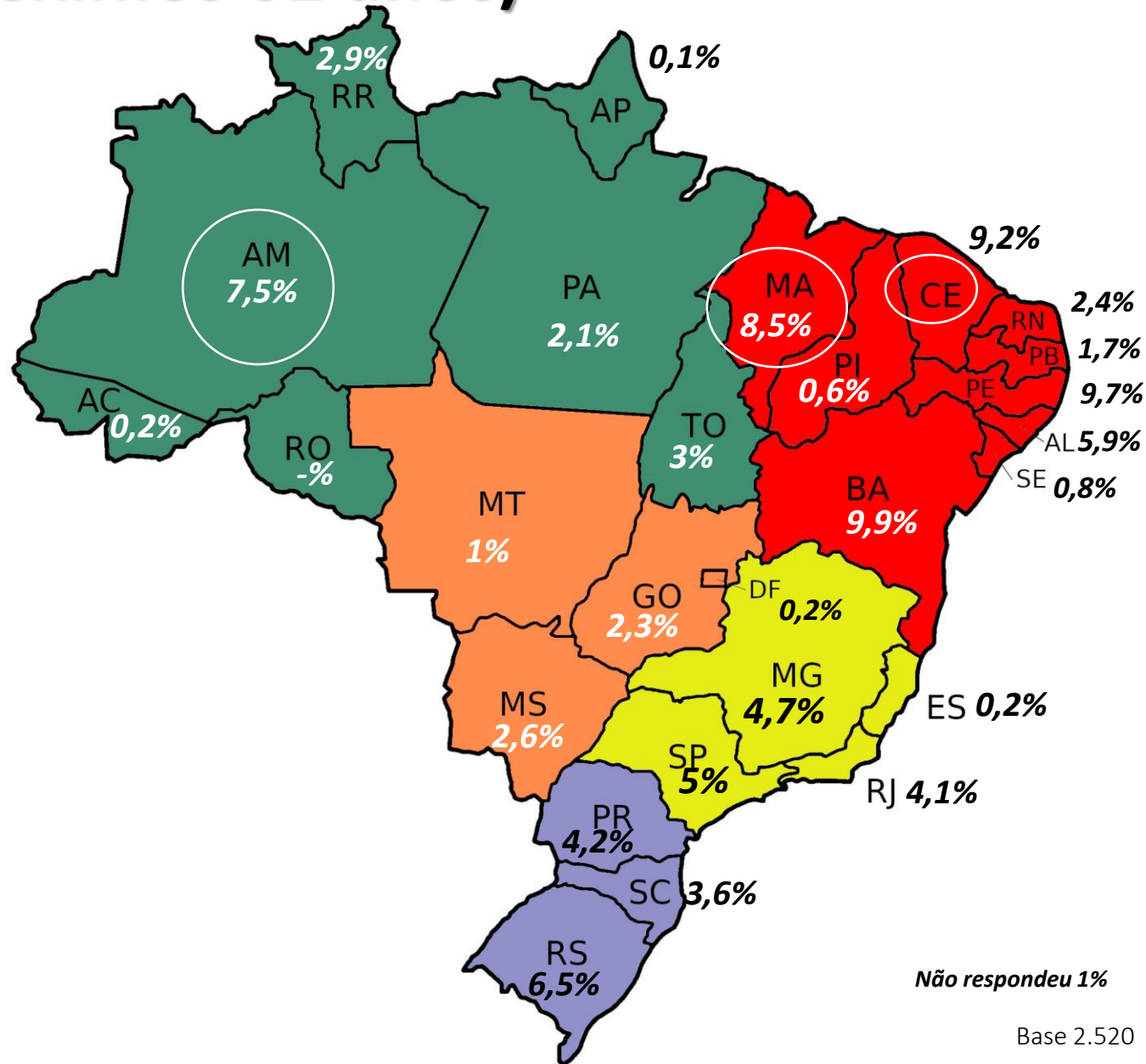
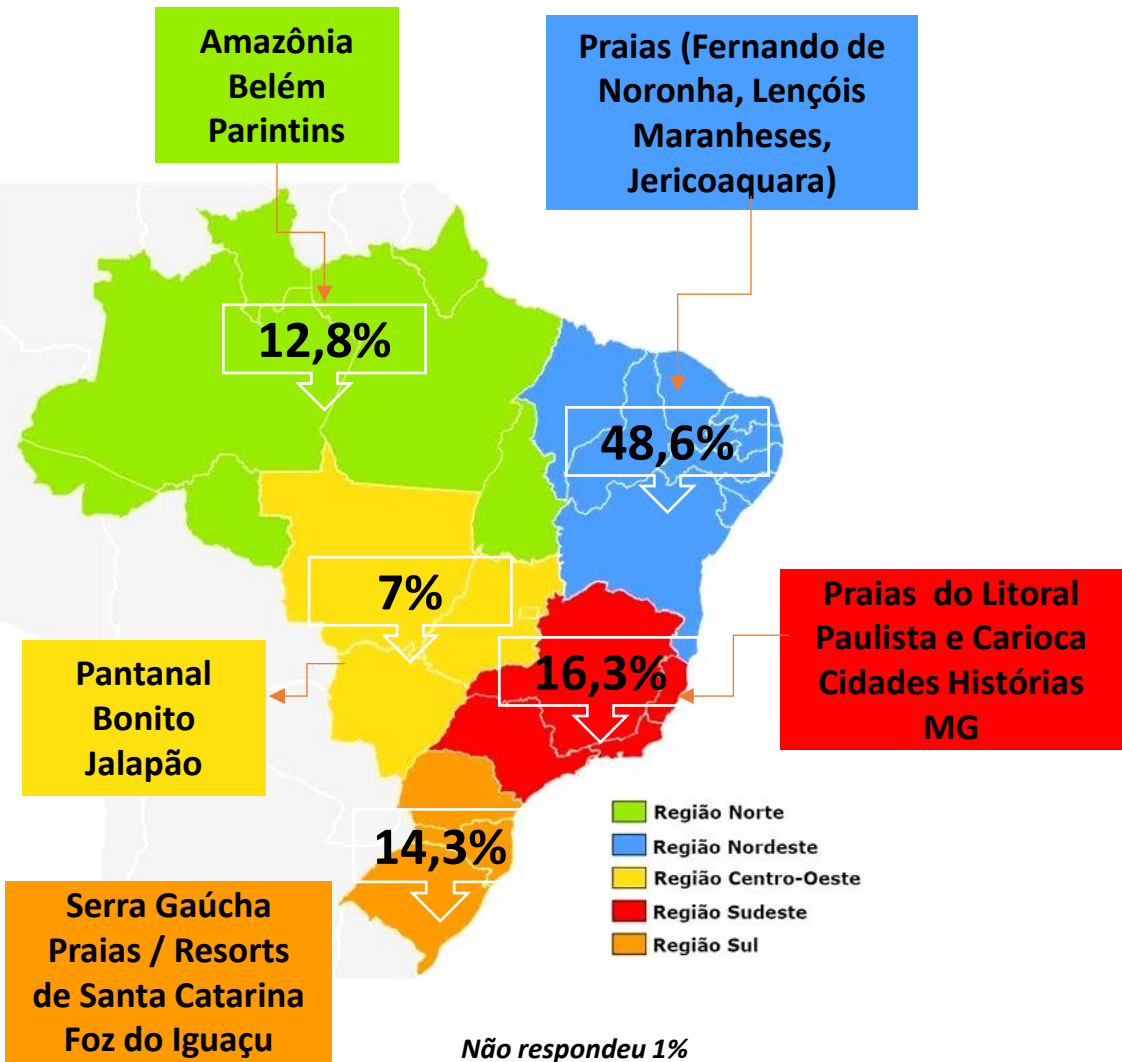
De 01 a 5 dias	37,5%
De 06 a 07 dias	23,0%
De 08 a 10 dias	14,3%
De 11 a 15 dias	11,2%
De 16 a 21 dias	10,5%
De 25 a 30 dias	2,5%
Mais de 30 dias	1,0%

De 01 a 5 dias	11,7%
De 06 a 07 dias	6,9%
De 08 a 10 dias	15,7%
De 11 a 15 dias	34,0%
De 16 a 21 dias	22,4%
De 22 a 30 dias	7,5%
Mais de 30 dias	1,8%

Destinos de viagem (próximos 02 anos)



Destinos Nacionais (próximos 02 anos)





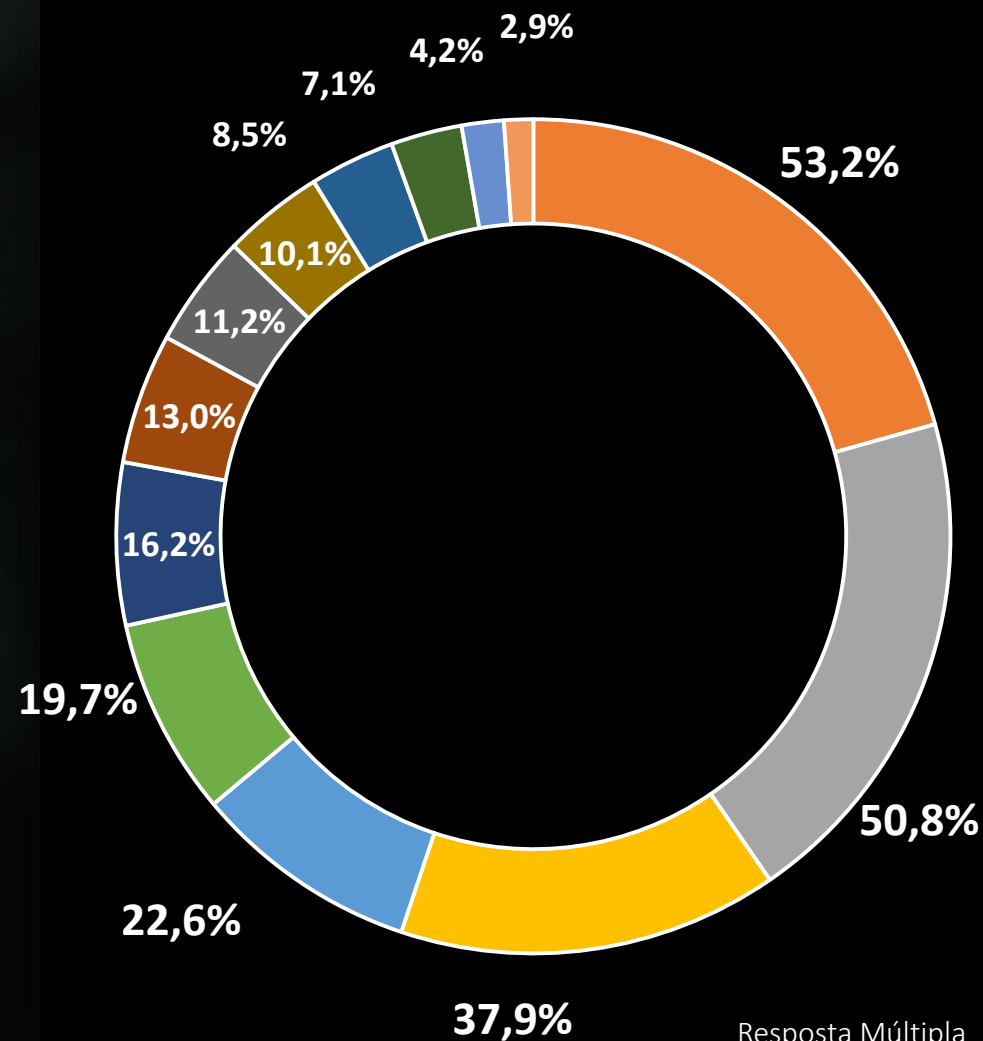
Canais de Consulta sobre Destinos de Viagem

- ✓ Blogs de Viagem são as principais fontes sobre os destinos de viagem (53,2%)
- ✓ Destinos dos sonhos (desejados) são decisivos para a escolha da localidade de 50,8%
- ✓ Indicação de familiares e amigos influencia 37,9% desses viajantes



- Pesquisa em blogs de viagens
- Destinos dos sonhos (desejados)
- Indicação de amigos e familiares
- Postagens em mídias sociais
- Em sites de busca e pesquisa
- Postagens de Youtubers, Blogueiros e outros famosos das mídias sociais
- Em sites de viagens
- Programas em tv, canal fechado
- Aplicativos de viagens
- A partir dos pacotes das agências de viagem
- Reportagens em revistas de turismo ou jornais
- Programas em tv sobre destinos e viagens, canal aberto
- Reportagens em portais na Internet

Fontes de informação



Resposta Múltipla

Base 2.520

Após definição do destino, maioria procura combinar viagem econômica com praticidade e conforto

Adquirem boa parte dos serviços via websites (operadoras de viagem e milhas para reserva de hotéis, compra de passagens aéreas)

Maioria das pessoas que viajou para Europa, adquiriu os serviços via agente de viagem (segurança)



Como planeja e adquire os serviços para viagem... *Online*

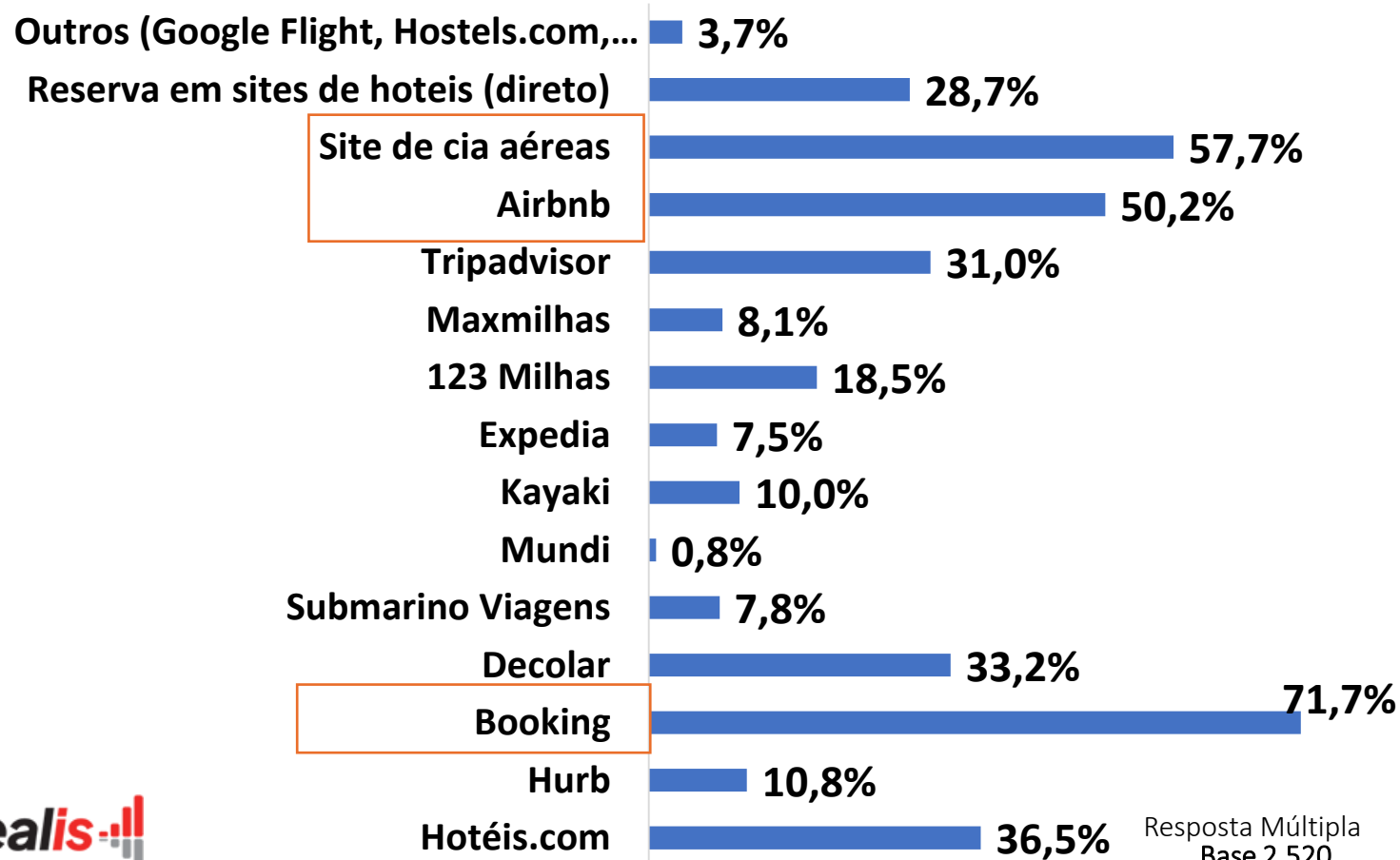
Aquisição da viagem (após definição do destino)		América do Sul	América do Norte	Europa
Faz planejamento sozinho, com busca pela internet, reserva e compra online	69,6%	45,5%	46,2%	67,7%
Faz planejamento sozinho e reserva por internet ou telefone	48,7%	42,2%	44,4%	64,6%
Faz seu próprio roteiro e reservas com agente de viagem	24,6%	36,2%	45,2%	69,4%
Compra pacotes de viagens prontos e divulgados em agências de viagem e aplicativos (online)	13,1%			
Consulta agente de viagens para montar o roteiro	11,5%			
Compra pacotes de viagens prontos e divulgados em agências de viagem (lojas físicas)	9,2%			

Resposta Múltipla
Base 2.520

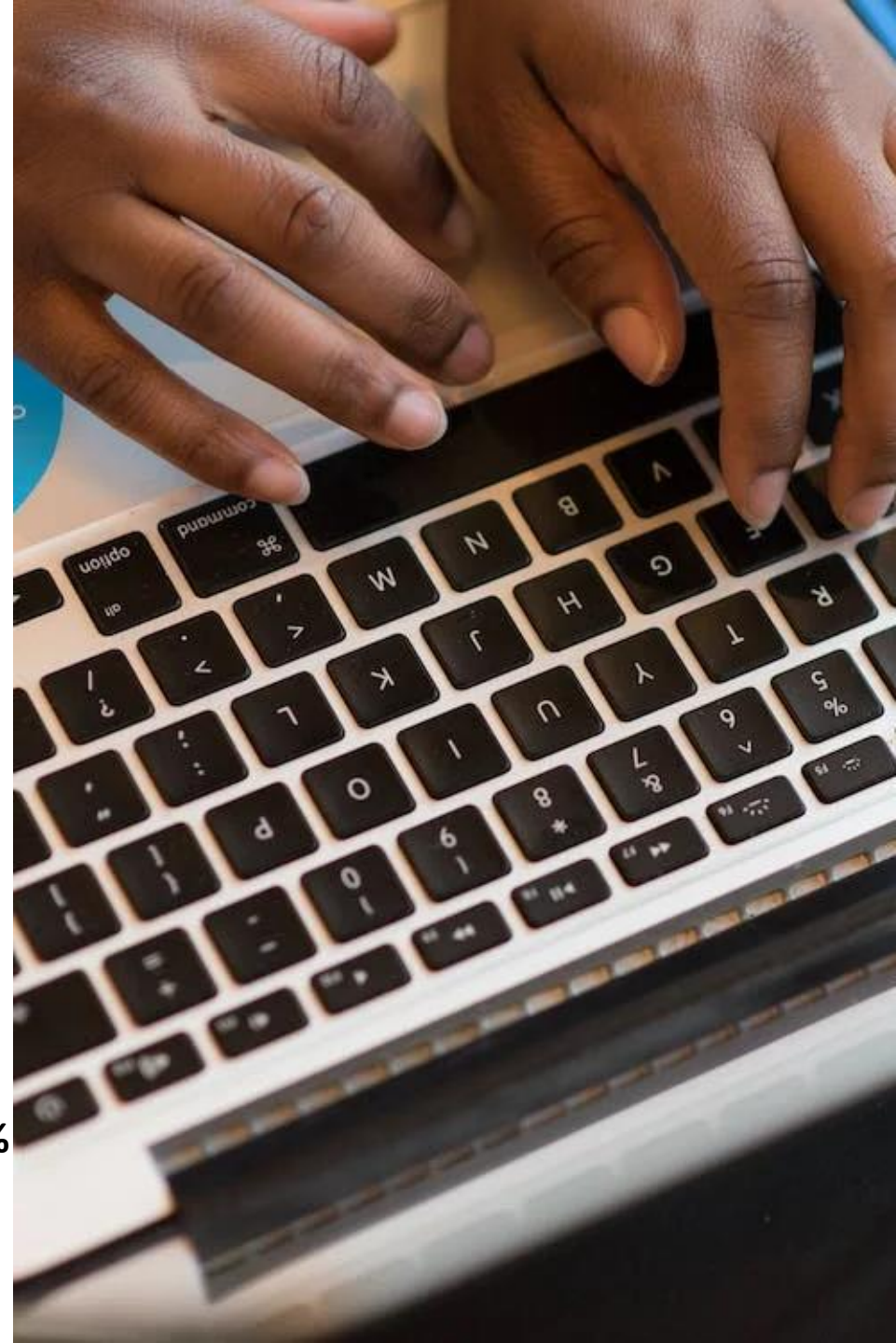
Econômica	64,2%
Eventos culturais/Shows	8,6%
Luxo	7,7%
Destinos que combinam custo benefício, considerando conforto e alguns passeios de luxo	4,0%
Pet Friendly	3,6%
Destinos desconhecidos, que não sejam circuitos 'comerciais' (pouco divulgados)	2,9%
Destinos de Aventura, Ecoturismo, contato com a Natureza	2,1%
Destinos culturais e históricos	1,9%
Turismo para grupos familiares	1,6%
Destinos gastronômicos, inclusive com roteiro enoturismo	1,1%
Turismo customizado (romântico, exótico, solo, grupo de amigos, esportistas)	1,0%
Destinos para grupos familiares, com crianças	0,7%
Grupos Personalizados (LGBTQIA+, Só mães, Feministas, Solteiro(a), Cosplay)	0,6%

Base 2.520

95,4% compra passagens aéreas, reserva hotéis, ingressos, passeios e experiências pela internet



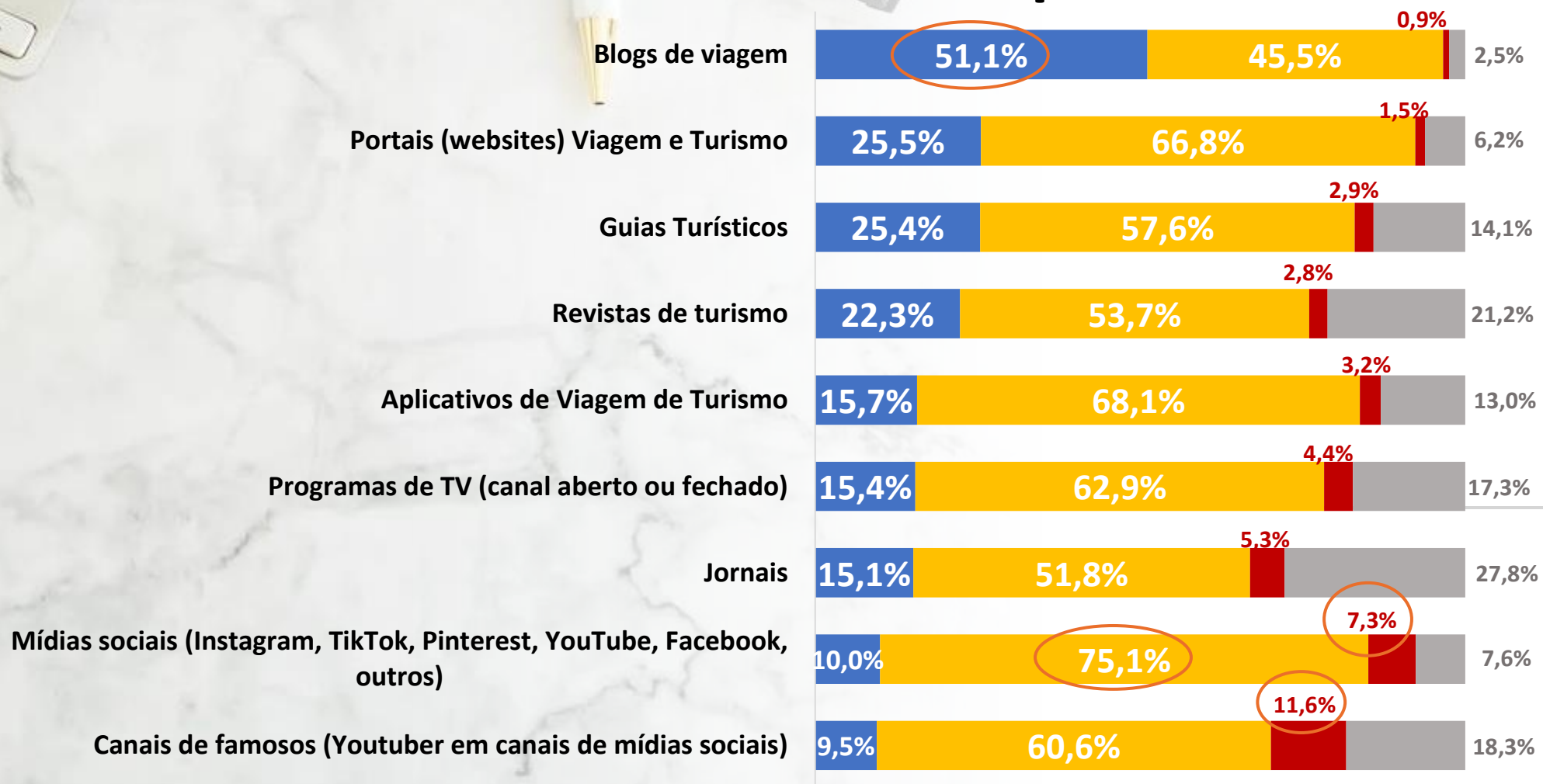
Resposta Múltipla
Base 2.520





Viajantes, Leitores dos Blogs e informações compartilhadas

Nível de confiança nas informações fornecidas por diversos canais

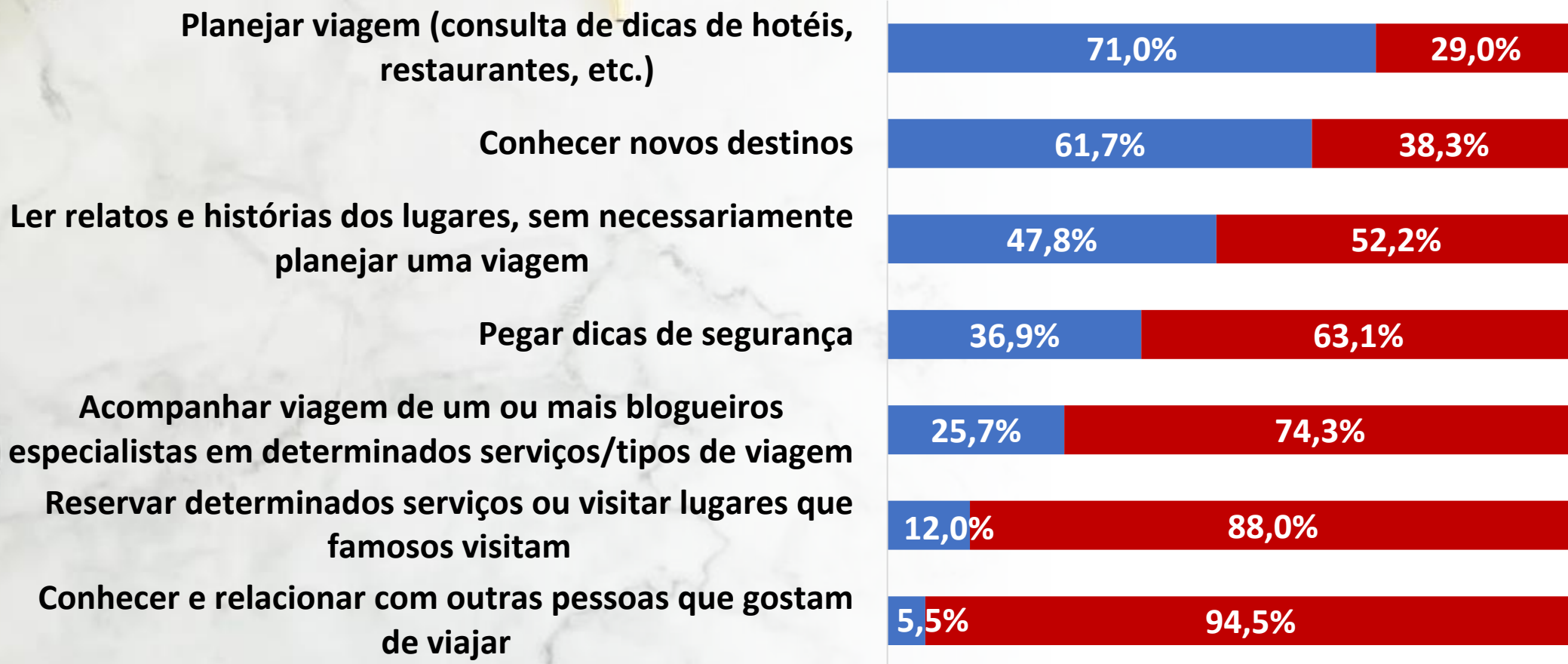


■ Confio muito
 ■ Confio parcialmente
 ■ Não confio
 ■ Não consulto este canal

Base 2.520

Motivos para consultar Blogs de Viagem

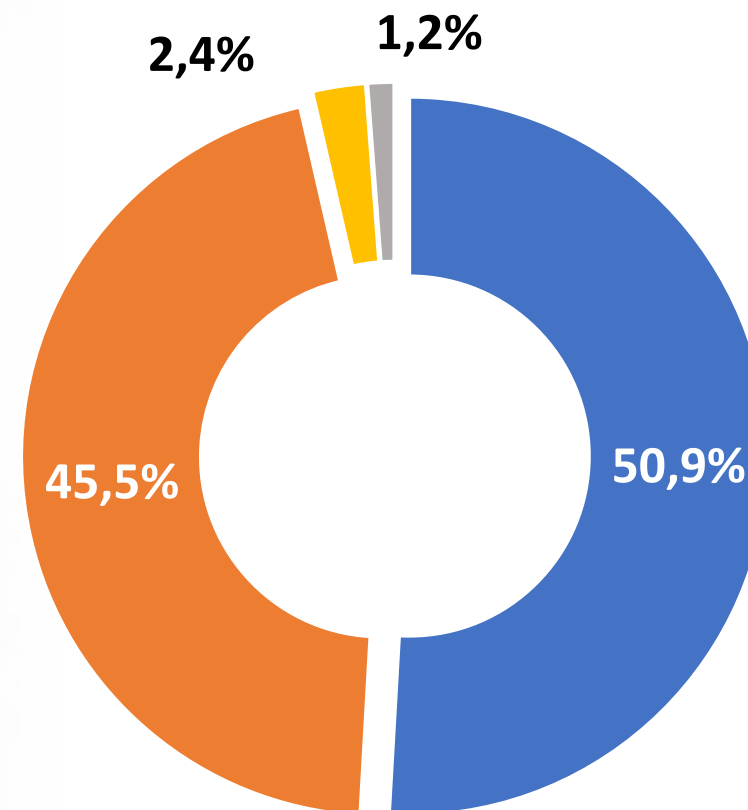
■ Sim ■ Não



Base 2.520

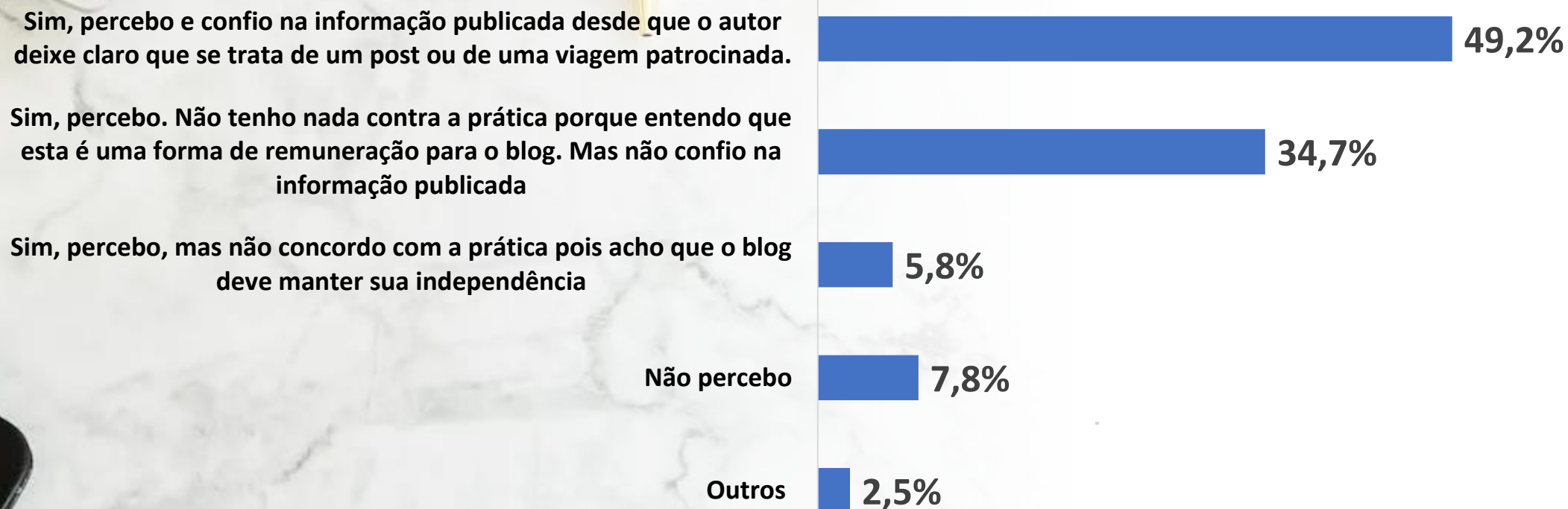
Frequência de consulta em Blogs de Viagem

- **Consulta frequentemente pois gosto de ler sobre viagens e destinos**
- **Consulta sempre que estou planejando uma viagem**
- **Consulta ocasionalmente / raramente**
- **Nunca/Não consulto**



Base 2.520

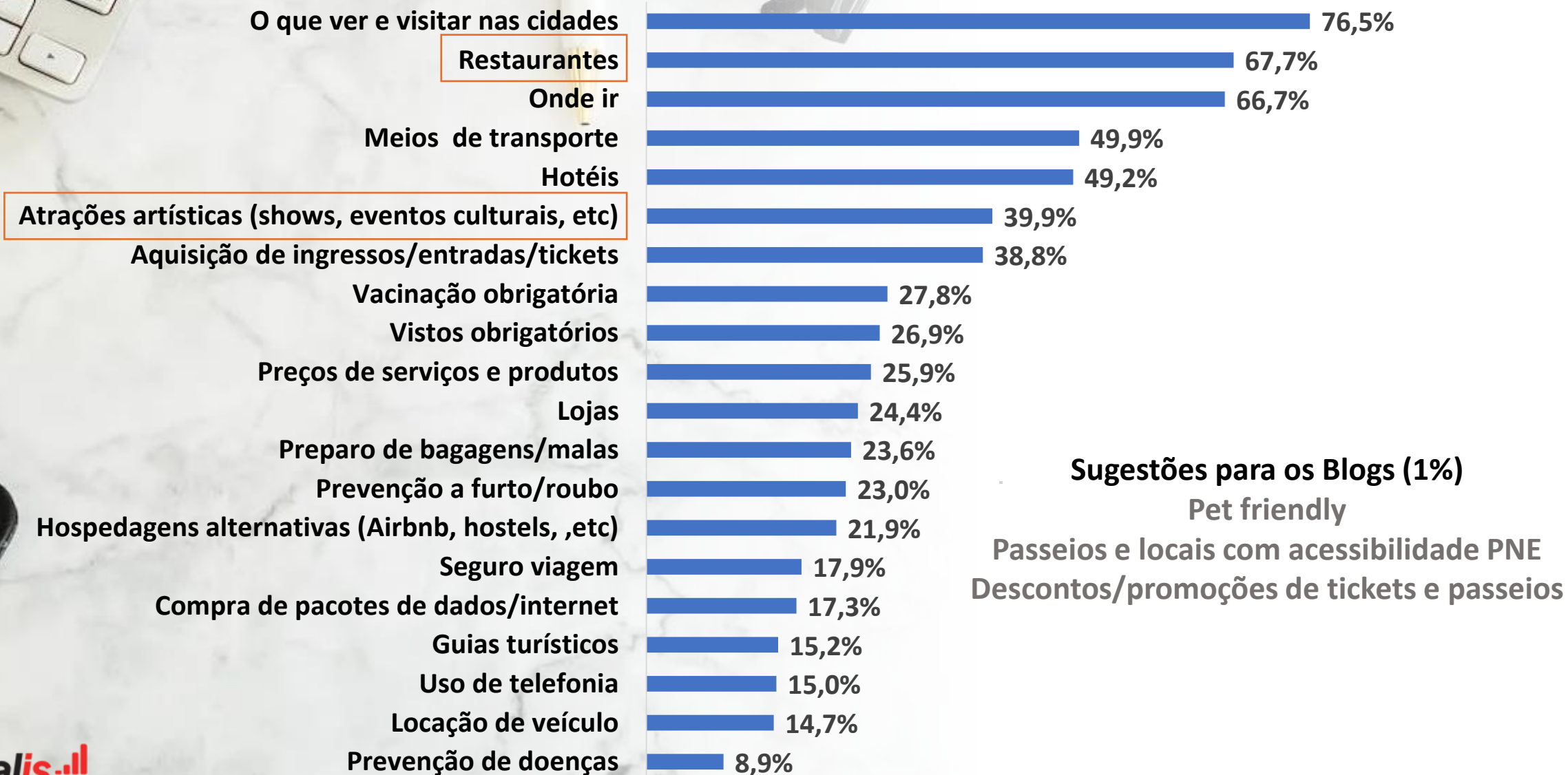
Percepção sobre publicações e viagens patrocinadas em Blogs



Quase 90% têm conhecimento das matérias publicadas sobre viagens 'patrocinadas' por empresas. Minoria (quase 8%) discorda desse tipo de publicação.

Base 2.520

92,8% fez uso de dicas publicadas em Blogs de viagem





Estilo do Viajante

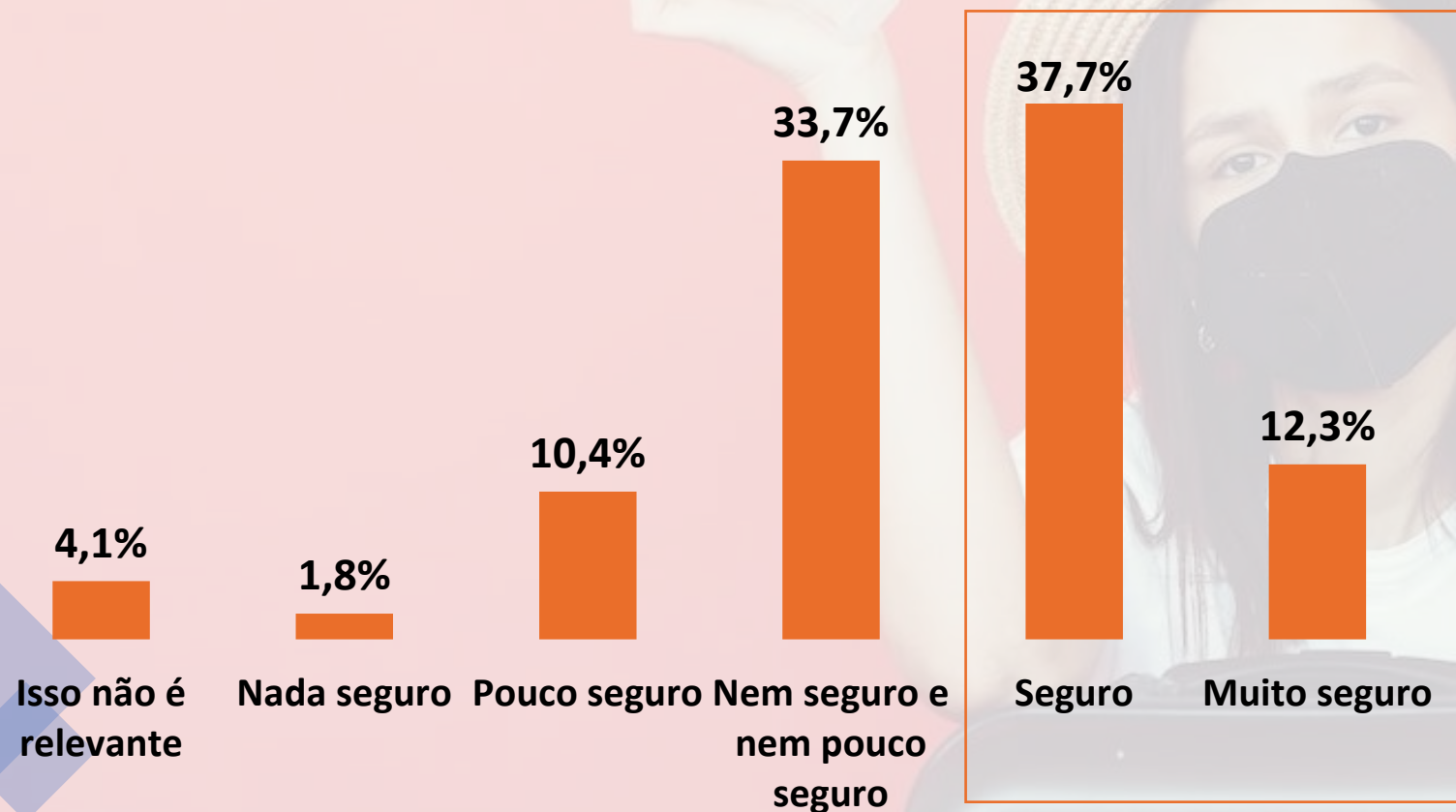
Pós-Pandemia
COVID-19

Após o período crítico da pandemia, Covid-19...

- Para **59%** seu estilo de viajante **não mudou**
- 40,9% destaca falta de confiança no processo de higienização de espaços comuns, hotéis e transportes e segurança (aos vírus e a vacina).
 - Redução na frequência de viagens. Há quem diga que ainda não voltou a viajar a lazer e turismo
 - E/ou procura viajar para lugares menos visitados, mais isolados,, com serviços de hotelaria que comprovam Protocolo de Segurança contra Covid-19.



Atualmente, 50% sente-se seguro em relação aos protocolos de saúde e segurança Covid-19 aos visitantes e viajantes.



Perguntas?!



ESTUDO DE MERCADO

Perfil dos Viajantes e Leitores dos Blogs de Viagem

Ficha Técnica

Outubro - 2022

Programador *Lime Survey*
Cristhyano Júnior

Coordenadora Operacional
Aline Rodrigues

Estatística Responsável
Lúcia Helena Cardoso

Analista Responsável
Andréa Mendes

Realização:

abbv

Idealis 
research